

OR033 SEDUIR AMB LA PARAULA 2

Com fer presentacions persuasives

-Professora: Marta Albaladejo-

Objectius generals

- Saber fer exposicions orals en situacions comunicatives formals que demanin usar l'estàndard oral del català o del castellà i elements no verbals complementaris.
- Definir els objectius personals de millora de la pròpia expressió oral formal.
- Augmentar l'autoconfiança i la tranquil·litat en dirigir-se a un auditori.
- Conèixer les tècniques d'elaboració del pla d'una presentació oral.
- Aplicar les eines i recursos adequats per a la captació i el manteniment de l'interès de l'auditori.
- Expressar-se clarament quan l'objectiu de l'exposició és donar una informació determinada.
- Transmetre idees o conceptes i que les altres persones els facin seus.
- Ser capaç d'intervenir de forma natural, amena i eficaç en rebre la paraula de manera inesperada en actes públics o privats.

Continguts

1. L'estil personal de comunicació:
 - Diagnòstic personalitzat.
 - Establiment dels objectius per al desenvolupament individual.
2. Els objectius de l'exposició:
 - La selecció del contingut i el públic receptor.
 - La informació rellevant.

3. L'organització de la informació:
 - La intenció de l'emissor,
 - L'inici, el desenvolupament i la conclusió.
 - Mitjans i recursos per despertar i mantenir l'atenció.
4. Les dosis de planificació i d'improvisació.
 - Els recursos mnemotècnics i els guions.
 - Models de presentacions formals de protocol.
5. L'adaptació del discurs, el grau de formalitat exigida per la situació comunicativa: l'estàndard oral i el recurs de la col·loquialitat.
6. La fluïdesa verbal (enllaços, mots crossa, precisió lèxica, etc.).
7. La interacció amb els suports audiovisuals.

Metodologia

- Aquest curs s'imparteix en català.
- Exposició dels punts del programa.
- Disseny per part dels assistents de presentacions orals a l'inici i al final del curs.
- Filmació de les presentacions dels assistents.
- Anàlisi en grup de les filmacions realitzades i constatació del progrés individual.
- Recomanacions clares per a la millora individual ràpida i permanent de l'habilitat de parlar en públic.

Bibliografia de referència i consulta

Albaladejo Mur, Marta (2007): *La comunicació més enllà de les paraules. Què comuniquem quan creiem que no comuniquem*. Barcelona. Graó.

Aristòtil (1985) *Retòrica i poètica*. Barcelona: Editorial Laia.

Carnegie, Dale (1986) *El camino fácil y rápido para hablar eficazmente*. Barcelona. Edhasa.

Cercle d'Anàlisi del Discurs (1997) *La parla com a espectacle*. Bellaterra, Castelló de la Plana, València. Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat de València.

García Ribas, Carmen (2006) *El síndrome de Maripili. El miedo de las mujeres a no ser queridas*. Barcelona: L'esfera dels llibres.

Goleman, D., R. Boyatzis, A. McKee (2002) *El poder de la inteligencia emocional. El líder resonante crea más*. Barcelona. Random House Mondadori.

Lefèvre, Jean- Michel (1991) *Saber comunicar para ser más eficaz en el trabajo*. Bilbao: Deusto.

Perelman, Ch., Olbrechts-Tyteca, L. (1989) *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid. Gredos.

Sanz Pinyol, Glòria (2005) *Comunicació efectiva a l'aula. Tècniques d'expressió oral per a docents*. Barcelona. Graó.

Wohlmuth, Ed (1990) *Guía rápida para hablar en público*. Bilbao: Deusto.