

OR030 SEDUIR AMB LA PARAULA I

Més enllà de les paraules, la forma de les presentacions

-Professora: Marta Albaladejo-

Objectius generals

- Saber fer exposicions orals en situacions comunicatives formals que demanin usar l'estàndard oral del català o del castellà i elements no verbals complementaris.
- Conèixer la pròpia comunicació no verbal i els punts forts i febles.
- Definir els objectius personals de millora de la comunicació no verbal que acompanya l'oralitat.
- Augmentar l'autoconfiança i la tranquil·litat en dirigir-se a un auditori.
- Conèixer els mecanismes emocionals que poden impedir presentacions orals eficaces.
- Millorar en l'ús del llenguatge no verbal com a suport de la comunicació verbal.
- Persuadir, convèncer, motivar l'auditori perquè actui en la direcció que es demana, és a dir, moure a l'acció (emocionar) amb els recursos no verbals propis.

Continguts

1. L'estil personal de comunicació:

- Diagnòstic personalitzat.
- Punts forts i febles.
- Establiment dels objectius per al desenvolupament individual.

2. L'actitud durant l'exposició: la forma de la comunicació.
3. El llenguatge no verbal: la veu.
 - Timbre i volum.
 - Entonació.
 - Ritme d'elocució.
4. El llenguatge no verbal:
 - La mirada.
 - El gest.
5. El silenci comunicatiu.
6. La interacció amb els suports visuals i la distribució de l'espai. Els missatges del territori.

Metodologia

- Aquest curs s'imparteix en català.
- Exposició dels punts del programa.
- Disseny per part dels assistents de presentacions orals a l'inici i al final del curs.
- Filmació de les presentacions dels assistents.
- Anàlisi en grup de les filmacions realitzades i constatació del progrés individual.
- Recomanacions clares per a la millora individual ràpida i permanent de l'habilitat de parlar en públic.

Bibliografia de referència i consulta

Albaladejo Mur, Marta (2007): *La comunicació més enllà de les paraules. Què comuniquem quan creiem que no comuniquem*. Barcelona. Graó.

Darwin, Charles (1984): *La expresión de las emociones en los animales y en el hombre*. Madrid. Alianza Editorial.

Davis, Flora (1976): *La comunicación no verbal*. Madrid. Alianza Editorial.

_____ (1996): *El lenguaje de los gestos*. Buenos Aires. Emecé Editores.

Ekman, Paul (2004): *¿Qué dice ese gesto? Descubre las emociones ocultas tras las expresiones faciales*. Barcelona. RBA.

GARCÍA RIBAS, Carmen (2006): *El síndrome de Maripili. El miedo de las mujeres a no ser queridas*. Barcelona: L'esfera dels llibres.

Goleman, Daniel; Boyatzis, Richard; McKee, Annie (2002): *El líder resonante crea más*. Barcelona. Plaza & Janés.

Huber, Cheri (2002): *La primera impresión*. Barcelona. Océano.

Pease, Allan; Pease, Barbara (2006): *El lenguaje del cuerpo. Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos*. Barcelona. Amat Editorial.

Serrano, Sebastià (1980): *Signes, llengua i cultura*. Barcelona: Edicions 62.

_____ (2003): *El regal de la comunicació*. Barcelona: Ara llibres.