

## **OE011 EL LECTOR PROFESIONAL I**

**-Profesora: Rosa María Prats-**

### **Objetivos**

- Proporcionar al alumno las herramientas y conocimientos necesarios para canalizar la pasión lectora hacia un oficio: el de lector profesional.
- A través del establecimiento de pautas y criterios para la elaboración de informes de lectura y de la práctica y el debate constantes, se busca habituar al alumno a manejar con soltura su principal instrumento de trabajo y a comunicarlo a su interlocutor, el editor.

### **Contenidos**

- 1.- A modo de introducción: el trabajo del editor y el largo viaje del libro, desde el manuscrito hasta la mesa de novedades de una librería.
- 2.- La colaboración con el editor entendida como aportación activa: decálogo del buen colaborador.
- 3.- Leer para otros: el lector profesional.
  - 3.1.- Lectura personal / lectura profesional
  - 3.2.- Características que definen a un buen lector.
  - 3.3.- Redacción de un primer informe de lectura (de formato libre) a partir del último libro leído por cada uno de los alumnos.
- 4.- Información previa al primer contacto con la editorial: catálogo, línea editorial y colecciones. El trabajo del lector: no sólo leer, también argumentar, escribir y saber comunicar.
- 5.- No somos críticos literarios, sólo lectores, pero...un paseo por las miradas de los principales nombres de este país: Juan Ramón Masoliver, Robert Saládrigas, Ignacio Echevarria, Rafael Conte, Ponç Puigdevall, Joan Josep Isern, J.Ernesto Ayala-Dip, Ricardo Senabre y Miguel García-Posada, entre otros.

6.- El informe de lectura, principal herramienta del lector profesional.

6.1.- Partes que lo conforman, desde el resumen de la trama hasta las valoraciones de tipo literario y comercial.

6.2.- Criterios para la valoración literaria: tema y tratamiento, género, trama, estructura, ritmo, punto de vista, caracterización de personajes, estilo y demás elementos, trabajados desde una deseable objetividad.

6.3.- Criterios para la valoración comercial: tendencias, temas, autores.

6.4.- La presentación del informe. El diálogo editor/lector.

7.- Lectura, presentación y análisis de un primer informe de lectura profesional, a partir del original facilitado en clase.

8.- Segundo informe de lectura.

9.- Redacción de contracubiertas. Ejercicio a partir del segundo original propuesto.

10.- Conclusiones: el decálogo del buen colaborador, ampliado a partir de las propuestas de los alumnos.

## Metodología

- Este curso se imparte en castellano.
- Los ejercicios del curso podrán entregarse, según las preferencias del alumno, en castellano o catalán.
- A lo largo del curso se alternarán las clases teóricas con la redacción de informes de lectura y otros ejercicios prácticos.
- El seguimiento personalizado de las prácticas persigue identificar los criterios de lectura iniciales de los alumnos para encauzarlos hacia una perspectiva profesional.
- El trabajo constante en grupo, dinamizado por el profesor, pretende la participación activa, fomentar el debate y el intercambio de criterios y hacer que los alumnos se habitúen, no sólo a redactar y elaborar el informe, sino a comunicarlo a los demás.

## Bibliografia recomendada

- M.J. Adler & Ch. Van Doren. *Cómo leer un libro* (Debate, 2001)
- Félix de Azúa. *Lecturas compulsivas* (Anagrama, 2003)
- Jordi Balló & Xavier Pérez. *La semilla inmortal* (Anagrama, 1997)
- Jordi Balló & Xavier Pérez. *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición* (Anagrama, 2005)
- Harold Bloom. *Cómo leer y por qué* (Anagrama, 2000)
- Roberto Calasso. *Cien cartas a un desconocido* (Anagrama, 2007)
- Italo Calvino. *Por qué leer los clásicos* (Tusquets, 1992)
- Daniel Cassany. *La cocina de la escritura* (Anagrama, 1995)
- Ignacio Echevarría. *Trayecto: un recorrido crítico por la reciente narrativa española* (Debate, 2005)
- Ramon Folch i Camarasa. *Manual del perfecto escritor mediocre* (La Campana, 1991)
- Laura Freixas. *Taller de narrativa* (Anaya, 1999)
- Jorge Herralde. *Opiniones mohicanas* (El Acantilado, 2001)
- Jorge Herralde. *El observatorio editorial* (Adriana Hidalgo Ed. 2004)
- David Lodge. *El arte de la ficción* (Península, 2006)
- Alberto Manguel. *Una historia de la lectura* (Alianza editorial, 1998)
- Juan Antonio Masoliver Ródenas. *Voces contemporáneas* (El Acantilado, 2004)
- Mario Muchnik. *Lo peor no son los autores* (Autobiografía editorial 1966-1997), (Taller de Mario Muchnik, 1999)
- Mario Muchnik. *Lexico editorial* (Taller de Mario Muchnik, 2002)
- Mario Muchnik. *Normas de estilo* (Taller de Mario Muchnick, 2000)
- Jordi Nadal y Francisco García. *Libros o velocidad: reflexiones sobre el oficio editorial* (Libros sobre Libros, 2005)
- Domingo Ródenas. *La crítica literaria en prensa* (Mare Nostrum, 2003)
- Geoffrey Rogers. *Manual de edición* (Tellus, 1990)
- Pepa Roma. *La trastienda del escritor* (Espasa Calpe, 2003)